

5 keinoa, miten hyödynnät blogia brändin rakentamisessa

1. Kerro itsestäsi ja kokemuksestasi
2. Jaa asiakaspalaute tai case study
3. Näytä lukijoille, missä he tekevät virheitä
4. Korjaa muutama olennainen myytti
5. Muistuta lukijoille, miksi sinun viestisi on heille tärkeä